

...to<sup>®</sup>  
najlepšie  
okno



Noves<sup>®</sup>

AKTUÁLNE INFORMÁCIE PRE PRIAZNIVCOV OKIEN

Vážení zákazníci, vážení obchodní partneri!

Zima už klope na dvere a s ňou prichádza i sviatočný čas, čas bilancovania a plánov do nového roka. Verím, že pomaly končiaci rok 2008 bol pre vás, našich obchodných partnerov, rovnako prínosný a úspešný, ako pre NOVES okná, s. r. o. Podarilo sa nám významne rozbehnúť dodávky hliníkových konštrukcií, posilnili sme kapacity. Úspešne sme ukončili kampaň Sieť za 1 Sk (1 KČ), ktorá mala veľký ohlas u zákazníkov a do konca roka budeme komunikovať s marketingovou akciou spoločnosti Aluplast – 25 rokov. Značné úsilie sme vynaložili aj na to, aby sme v budúcom roku mohli byť schopným partnerom aj v oblasti otvorových výplní. Ale to sú už budúcoročné plány. Na záver roka sme pre vás pripravili ešte jedno prekvapenie. Ako NOVINKU zavádzame do výrobného programu IDEAL 8000. Ide o 8-komorový plastový systém so stavebnou hĺbkou 80 mm, ktorým chceme dokázať, že naša firma je stále na čele v zavádzaní nových pokrokových technológií a systémov, ktoré určujú trend v našej brandži. Ďalšie informácie o tomto systéme nájdete vo vnútri našich novin.

Okrem nich tvoria štruktúru aktuálneho vydania nášho firemného periodika, ktoré držíte v rukách, nové rubriky. Prostredníctvom nich by sme vám chceli priebežne predstaviť naše úspešné obchodné zastúpenia, priblížiť vám ich fungovanie a sprostredkovať vám ich skúsenosti. Nahliadneme aj do vnútra našej firmy, kde vám postupne predstavíme jednotlivé oddelenia. Verím, že toto číslo novin vám prinesie množstvo zaujímavých informácií zo zákulisia našej firmy, prípadne vás bude v pracovnej sfére inšpirovať. Pri ich čítaní, ako aj počas zostávajúcich dní tohto kalendárneho roka, vám prajem veľa pohody. Zároveň vám chcem poďakovať, že ste boli našim celoročným stimulom k zlepšovaniu pracovných procesov na všetkých úrovniach firmy a zachovali nám priazeň aj v roku 2008. V budúcom roku želim osobné i obchodné úspechy, ku ktorým, verím, prispeje i naša spoločnosť.

František Vartovník, riaditeľ pre stratégiu



František Vartovník

## Dopyt po hliníkových oknách rastie

Spoločnosť Noves okná, s. r. o. má výnimočné postavenie medzi slovenskými TOP firmami vyrábajúcimi plastové okná. Kým ostatní poprední výrobcovia PVC okien sa výrobou hliníkových konštrukcií buď vôbec nezaoberajú, alebo sa jej výrobou zaoberajú len okrajovo (prevažne výrobou hliníkových vchodových dverí), divízia Výroby, projektovania a manažovania AL konštrukcií (VPaMALK) firmy Noves okná, s. r. o. pracuje na významných projektoch nadregionálnej úrovne, ktoré svojim architektonickým, konštrukčným a funkčným riešením patria medzi skvosty novodobej výstavby na Slovensku.

Dipl. architekt Peter Cerno, Slovák žijúci a pracujúci v Mníchove, je zárukou výnimočnosti riešenia prvého 5-hviezdičkového hotela na Slovensku, ktorý ako súčasť svetoznámej hotelovej siete Kempinski vzniká na brehu Štrbského plesa rekonštrukciou a dostavbou liečebného komplexu Hviezdoslav. Noves okná, s. r. o. je dodávateľom hliníkových konštrukcií na východnej a západnej dostavbe ako aj veľkorozmerných presklených plôch na objektu Wellness.

Táto, ale aj desiatky iných stavieb, na ktoré naša firma dodáva hliníkové okná, dvere, zostavy zasklených stien, fasádne konštrukcie atď. posúvajú firmu Noves okná, s. r. o. medzi firmy s rozvinutou výrobou hliníkových konštrukcií. Stavebný boom posledných rokov v spojitosti s novodobou architektúrou spôsobil enormný dopyt po voľných výrobných kapacitách spracovate-

ľov hliníkových stavebných systémov. Ukázalo sa, že rozhodnutie



Referenčná stavba zrealizovaná z hliníkových profilov - Auto-Impex Trnava

majiteľov spoločnosti vytvoriť samostatnú divíziu hliníkových konštrukcií s cieľom rozšíriť výrobné a technické kapacity bolo pred časom prezieravé a v súčasnosti prináša hmatateľné výsledky. Okrem dlhodobějších projektov ako je výstavba učebných priestorov Žilinskej univerzity

ako aj koncovým zákazníkom pri riešení zákaziek menšieho rozsahu. Kým v minulosti u našich obchodných partnerov prevládala nedôvera, rešpekt, ba niekedy až strach obchodovať s hliníkovými oknami a dverami, v súčasnosti môžeme konštatovať, že viac ako tretina z nich má

bude silným argumentom aj pre tých, ktorí doteraz z rôznych dôvodov váhali. Veď už samotný fakt, že mnohé firmy vyrábajúce len PVC okná upustili od ponuky PVC dverí a nahradili ju hliníkovými, je jasným svedectvom o nutnosti prispôbovať sa požiadavkám trhu.

pokračovanie na str. 2

## Prioritou je vzdelávať zamestnancov

Naša spoločnosť sa snaží o preškolenie svojich zamestnancov na úrovni vyššieho, stredného a nižšieho manažmentu firmy. Organizuje tiež pravidelné školenia – semináre určené pre zástupcov obchodných zastúpení v spolupráci s partnerskými firmami – dodávateľmi technológií, ale aj vstupných produktov (Aluplast, Wink Haus, Aliplast, SKS Stakusit Bautechnik GmbH).

Prezentačné školenia, ktorých obsahom boli technické informácie, novinky jednotlivých spolupracujúcich dodávateľských firiem, sme zaradili do programu pracovno-spoločenskej akcie „Vyhodnotenie najlepších obchodných zastúpení za rok 2007“. Predstavili sa spoločnosti Aluplast, Wink Haus a SKS Stakusit Bautechnik GmbH. Tieto stretnutia sa uskutočnili pre pozvaných obchodných partnerov v troch termínoch, a to 13. 3. 2008 pre obchodné zastúpenia Košického a Prešovského kraja, 19. 3. 2008 pre stredné a západné Slovensko a 19. 4. 2008 sme privítali partnerov z Českej republiky.

V jarných mesiacoch marec - apríl 2008 firma Aluplast Slovakia, s. r. o. pripravila pre svojich



Ing. Martin Gmíter a Ing. Emil Příbyl - prezentácia celoobvodového kovania Wink Haus v AL okne.

partnerov „Technické školenie jar 2008“ pod odbornou taktovkou riaditeľa Aluplast Slovakia, s. r. o. Ing. Daniela Hollera dňa 18. 3. 2008 v priestoroch spoločnosti Noves okná, s. r. o.

NOVINKA  
V PROFI  
MONTÁŽACH

str.2

NAVŠTÍVIL NÁS  
SLOVENSKÝ  
PREMIÉR

str.4

NOVÍ OBCHODNÍ  
PARTNERI  
Z VOJVODINY

str.6



# Dopyt po hliníkových oknách rastie

## Hliník v ofenzíve

Úspešný obchodník ponúka to, po čom je na trhu dopyt, ale ešte úspešnejší je ten, kto dokáže predvídať, ktorým smerom sa bude trh uberať. S určitou možnosťou povedať, že rozpracované veľké projekty developerov na Slovensku plne vyťažila výrobné kapacity významných spracovateľských firiem na niekoľko rokov. Tým sa otvára priestor pre menšie a malé firmy v segmente individuálnej bytovej výstavby a občianskej vybavenosti novostavieb ako aj pri rekonštrukcii existujúcich bytov.



Dostavba liečebného komplexu Hviezdoslav - apartmánové byty, Štrbské Pleso

Variabilita riešení hliníkových konštrukcií je, v porovnaní s PVC oknami, neporovnateľne väčšia. Zatiaľ čo výroba plastových okien je linková, výroba AL výrobkov je prevažne atypická. Vyžaduje si teda náročnejšiu technickú prípravu, zdĺhavejšie materiálové zabezpečenie, väčší podiel ručnej práce. Obchodník aj technik zase prichádza častejšie do kontaktu s architektmi, stavbyvedúcimi, projektovými manažermi stavieb – teda s odbornými partnermi. Práve z dôvodu širokých technických možností investor často prenecháva výber najvhodnejšieho riešenia na odborníkov, a tak je logické, že dodávateľ hliníkových konštrukcií musí zastupovať obchodník alebo technik, ktorý je odborné dobre pripravený a potenciálnemu zákazníkovi vie pružne ponúkať vhodné technické riešenia. Spoločnosť Noves okná, s. r. o. ponúka svojim obchodným partnerom možnosť spolupráce na projektoch, ktoré si vyžadujú



Ing. Bohumír Škuta, riaditeľ divízie AL konštrukcií

náročnejšie riešenia, napríklad formou delegovania, resp. odstúpenia zákaziek. Bežné riešenia (spracované v rastrových cenníkoch) však zvládnu i mnohé z tých obchodných zastúpení, ktoré doteraz tieto produkty svojim zákazníkom neponúkali. Veríme, že pri serióznom záujme o rozšírenie ponuky dokážeme našim partnerom účinne pomôcť.

Ing. Bohumír Škuta, riaditeľ divízie AL konštrukcií

Spoločnosť Noves okná, s. r. o., je dostatočne známa ako popredný slovenský výrobca plastových okien a príslušenstva, a to nielen na Slovensku, ale čoraz viac aj v zahraničí. Menej známe však je, že v našej firme už takmer deväť rokov existuje aj druhý segment výroby – výroba hliníkových výrobkov a konštrukcií. Po opatrnejších začiatkoch sa najmä v posledných rokoch presvedčame, že zámer majiteľov spoločnosti rozvíjať aj tento druh výroby bol predvídateľný a správne načasovaný. Dopyt po hliníkových výrobkoch neustále stúpa a začína prevyšovať možnosti najväčších slovenských spracovateľov hliníkových stavebných systémov.

Moderná výstavba je o architektonickej jedinečnosti, tvarovej a farebnej variabilite s maximálnou snahou o využitie denného svetla a slnečnej energie. A to prostredníctvom veľkoplošných zasklených plôch, dvojplášťových fasádnych systémov a mnohých doplnkových prvkov v kombinácii s neustále dokonalejšími technickými zariadeniami budov. Hliník už prestáva byť doménou výhradne luxusných budov a dôkazom prosperity investorov. Hliník sa dostáva do ofenzívy. S hliníkovými oknami, dverami, ba dokonca s fasádami konštrukciami sa už bežne stretávame aj pri výstavbe rodinných domov.

Hliníkové konštrukcie majú vynikajúce tepelnoizolačné a mechanické vlastnosti. Použitý materiál a kvalitná povrchová úprava práškovými farbami z farebnej škály RAL, anodická oxidácia – elox a imitácia dreva laminovaním profilov zaručujú výborné vzhľadové vlastnosti bez prejavov starnutia, a to aj po rokoch. Hliníkový profil nepotrebuje výstuž – je samonosný. V porovnaní s plastom je technickými obmedzeniami podstatne menej viazaný. Pohľadová šírka rámov, krídel okien a dverí je menšia ako u plastových produktov – výrobky pôsobia nielen vzhľadovo „ľahším“ dojmom (väčšia plocha skla) ale sú ľahšie aj v skutočnosti (majú menšiu hmotnosť ako plastové). Hliník navyše ponúka aj to, čo plast nepozná – fasádne konštrukcie. Veľkoplošné opláštenia budov alebo presklené exteriérové aj interiérové plochy s impozantne malou pohľadovou šírkou rastra 50 mm - zvislé stĺpy a vodorovné priečky vytvárajú obdĺžnikové, lichobežníkové alebo iné uzavreté plochy, ktoré sa vyplňajú sklom - sú plastom alebo drevom nenapodobiteľné.

V tomto roku máme preto smelé plány – v porovnaní s rokom 2007 zdvojnásobiť tržby v divízii výroby hliníkových výrobkov. ■



## ALUPLAST IDEAL 8000: 8-komorový systém

Evolúcia pokračuje...



Vývoj v oblasti okennej techniky napreduje míľovými krokmi. Kdeže sú časy, keď trojkomorové plastové okno stavebnej hĺbky 60 mm bolo niečím úžasným. V konkurenčnom prostredí veľkých hráčov na trhu s výrobou okenných profilov sa firma ALUPLAST presadzuje 8-komorovým stredovým systémom so stavebnou hĺbkou 85 milimetrov. Systém sa vyrába v dvoch tvarových modifikáciách krídlového profilu, pričom vyobrazený tvar bude používaný v našich výrobných podmienkach. Konštrukciou krídlového profilu je predurčený na progresívnu technológiu vlepovania skla do krídlového profilu.

Zavedením nového systému sa spoločnosť NOVES okná, s. r. o. stane jedným z mála výrobcov s 8-komorovým systémom, pričom sa bude výrazne podieľať na energetickej úspornosti, vyplývajúcej z medzinárodných dohovorov (ako je Kjótsky protokol).

Niekoľko predností A 8000 v porovnaní s predošlými systémami:

- zníženie pohľadovej výšky a následné zvýšenie prestupu svetla do interiéru;
- zvýšenie tepelnoizolačných vlastností rámovej konštrukcie o zhruba 20 %;
- vlepovaním skla do krídla sa zlepšuje pevnosť okna a taktiež jeho zvukovoizolačné vlastnosti;
- možnosť vlepovania dvojskela a trojskela do hrúbky zasklenia 45 mm.

## Novinka v „profi montážach“ okenných a dverových konštrukcií

V súčasnej dobe sa veľký dôraz kladie na energeticky úsporné riešenia stavebných objektov. Častými zdrojmi úniku tepla z budov sú nedôsledne zhotovené detaily osadenia okien a dverí.

Pre zabezpečenie dokonalej tesnosti škáry medzi ostentom (alebo nadpražím) a rámom okien v zmysle smernice SLO-VOKNO z tepelnotechnického alebo zvukovoizolačného hľadiska ponúkajú profesionálne firmy ucelený systém riešenia tesnenia škár, a to použitím polyuretánovej peny v kombinácii s paropriepustnými a paronepriepustnými páskami. Výnimkou nie je ani naša firma, ktorá v tomto smere stavila na systém profesionálnej montáže tesniacimi páskami iso3, ktoré garantujú:

- 10-ročnú záruku na funkčnosť pripájacej



škáry okna (odolnosť voči poveternostným vplyvom, parotesnosť/paropriepustnosť),

- návratnosť investície vďaka zníženým únikom energie už počas trvania záruky,
- výborné zvukovoizolačné vlastnosti,
- ochranu pred kondenzáciou vodnej pary a následnou tvorbou plesní,
- flexibilitu – prispôsobenie sa pohybom stavby, a tým dlhodobou funkčnosťou tesnenia.

Pre obdobný spôsob utesnenia škáry sa v praxi zaužíval názov „profi montáž“. Pre našich stabilných odberateľov a našich obchodných zástupcov nie je tento spôsob montáže žiadnou novinkou.

Novinkou v systéme tesniacich pásk je ale možnosť použitia multifunkčnej tesniacej pásky „ISO BLOCO ONE“. Je to špeciálna komprimovaná tesniaca páska (po vyrolovaní expanduje na potrebnú hrúbku pre vytesnenie špáry) bez použitia PUR peny, ktorá nahrádza spomínanú kombináciu 2 pásk a PUR peny.

V tomto prípade môžeme hovoriť o tzv. „suchej profi montáži“.

Tesniaca páska „ISO BLOCO ONE“ má

z exteriérovej strany nulovú hodnotu paropriepustnosti, poskytuje výnimočnú odolnosť proti dažďu. Zo strany interiéru zase ponúka výbornú tepelnú a zvukovú izoláciu, vzduchotesnosť a parotesnosť.

Tzv. „suchý spôsob profi montáže“:

- znižuje čas pri montáži,
- uľahčuje aplikáciu,
- zabezpečuje trojstupňové tesnenie použitím jednej pásky,
- garantuje vysokú bezpečnosť a spoľahlivosť použitia,
- je montážou bez chemických výparov,
- vyhovuje požiadavkám EnEV (nariadenie o úspore energii) a RAL-montážam stavebných otvorov.

Naša spoločnosť v tejto problematike úzko spolupracuje a je odberateľom produktov pre uvedené spôsoby montáže od firmy Allmedia spol. s r. o. z Bratislavy (bližšie info o tejto problematike nájdete na [www.allmedia.sk](http://www.allmedia.sk)). Veríme, že aj touto novinkou v problematike montáží ponúkame našim zákazníkom najmodernejšie trendy.

Ing. Ľubomír Mecko, riaditeľ spoločnosti



**Oddelenie Technickej prípravy výroby plastových výrobkov (TPV) je jedným z najdôležitejších oddelení firmy, pretože tu dostávajú konkrétnu podobu vaše okná, dvere a ostatné výrobky, ktoré práve zamestnanci oddelenia do výroby po technickej stránke pripravujú.**

Na základe technického zamerania a cenovej ponuky spracúvame na oddelení kompletnú technickú dokumentáciu, ktorá je základom pre výrobný proces zhotovenia zákazky. TPV

zabezpečuje spracovanie zákaziek pre plastovú výrobu od všetkých obchodných zastúpení, samostatných objednávateľov veľkých firiem, stavebných spoločností ale aj fyzických osôb, majiteľov bytov a rodinných domov. Tento široký záber klientov dokazuje, že práca technikov na oddelení TPV je veľmi náročná a zodpovedná, pretože presnosť, dôslednosť a technická zručnosť patrí medzi dôležité osobnostné vlastnosti prípravárov. Zodpovednosť za výrobu bez škôd preto leží aj na pleciach tohto oddelenia. Zamestnanci TPV zastrešujú okrem domácich

dopytov takisto spracovanie zákaziek pre zahraničných odberateľov, ktorí majú často špecifické požiadavky ohľadne technických detailov, či atypických tvarov výrobkov. Splnenie náročnejších predstáv týchto klientov si pri plnení pracovných úloh vyžaduje nadštandardný prístup a neustále dopĺňanie vedomostí samoštúdiom. Medzi pracovné povinnosti oddelenia TPV patrí zabezpečovanie objednávok doplnkov ako sú žalúzie, parapetné dosky a iný doplnkový sortiment podľa želania zákazníka. Momentálne na tomto oddelení pracuje spolu päť technikov pod vedením Ing. Miroslava Hričišina. Medzi služobne najstarších, a teda aj najskúsenejších patrí Ing. Ján Klešč a Milan Jochman, ktorí na tomto oddelení pracujú už štrnásť rokov. Kolektív doplnia Marek Sumerling a služobne najmladším technikom - prípravárom je Róbert Jaseňák.

V budúcom vydaní časopisu vám predstavíme ďalšie oddelenie spoločnosti NOVES okná, s. r. o. a s ním i jeho pracovný kolektív.



Ing. Miroslav Hričišin - vedúci oddelenia



Marek Sumerling

Milan Jochman



Ing. Ján Klešč

## System manažérstva kvality

Medzinárodná norma systému manažérstva kvality podľa štandardu STN EN ISO 9001:2000 je v spoločnosti Noves okná, s. r. o. uplatňovaná a zavedená od roku 1999. Prvý certifikát získala firma Noves okná, s. r. o. vo februári 1999.

Posledný certifikačný audit bol vykonaný 19. februára 2008. V rámci neho bol systém riadenia spoločnosti Noves okná, s. r. o. preverený, certifikovaný a vyhovel požiadavkám ISO 9001:2000.

V prípade úspešných dozorných auditov certifikát zostáva v platnosti do 23. 2. 2011.

### Environment v spoločnosti

Základom koncepcie environmentálneho manažérstva je prijatie medzinárodných noriem a zavedenie systémov riadenia podľa požiadaviek STN EN ISO 14001:2004.



### Združenia

Spoločnosť Noves okná, s. r. o. je členom združení SLOVOKNO a ENERGOkno, ktoré presadzujú výrobu kvalitných a energeticky úsporných okien a dverí.

Združenie ENERGOkno udelilo našej spoločnosti oprávnenia označovať výrobky energetickým štítkom pre energetickú bilanciu podobne, ako je to u iných priemyselných výrobkov - práčiek alebo chladničiek.

Označovanie okien takýmito štítkami je dobrovoľné. Naša spoločnosť chce týmto svojim zákazníkom deklarovať nielen kvalitu výrobkov, ale aj snahu firmy vyrábať produkty šetriace prírodu, ktoré prispievajú k znižovaniu spotreby energií na vykurovanie.

## Znižovanie počtu reklamácií nám dvíha kredit

**Moderné podnikanie v akejkolvek sfére, neustále stúpajúce nároky zákazníkov ako aj rast konkurencie vytvárajú na trhu podmienky, ktoré si vyžadujú optimálny pomer dvoch najdôležitejších faktorov ovplyvňujúcich predaj výrobkov alebo služieb, a to cenu a kvalitu.**

Dnes je už iba málo odvetví, v ktorých sa zvýšenie nákladov vstupov dá automaticky premietnuť do cien výrobkov v plnej miere. Odvetvie výroby plastových okien a dverí medzi ne určite nepatrí. Stále viac sa do popredia dostáva kvalita, a to kvalita na všetkých úrovniach fungujúceho systému. Reklamácie môžeme charakterizovať ako výstup alebo hodnotenie toho, čo má v systéme kvality svoje medzery, je nespoľahlivé alebo úplne zlyhalo. Reklamácie sú ale i náklady, ktoré v nemalej miere ovplyvňujú hospodársky výsledok firmy.

Aj v Novese má systém riadenia kvality svoju históriu, vývoj a treba povedať, že je jednoznačne pozitívny. Fungujúci systém Rady kvality pravidelne kontroluje stanovené úlohy a dáva nové podnety na zlepšenie procesov. Práca samotného Reklamačného oddelenia priniesla v porovnaní s rokmi 2006 a 2007 nemalé úspory nákladov vo viacerých oblastiach. Za jeden z najdôležitejších faktorov tohto vývoja považujeme stabilitu a odbornosť personálneho obsadenia oddelenia. Cyril Vartovník a jeho asistenti Pavol Hamrák a Róbert Vitkovský majú dostatok skúseností a kompetencií na to, aby na jednej strane uspokojili potreby zákazníka, na strane druhej uviedli nápravné opatrenia z reklamácií do praxe priamo na pôde spoločnosti Noves okná, s. r. o.

Počet reklamácií bol v roku 2007 o polovicu nižší, ako v predchádzajúcom roku. V roku 2008 chceme znížiť počet reklamácií o ďalších 20 % pri porovnaní výkonu z predchádzajúcich rokov. K dnešnému dňu sme zaregistrovali 306 pasívnych reklamácií (t.j. reklamácií spôsobených priamo vo výrobe, expedi-

cií, atď.), čo je o 28 % menej s porovnaním obdobím v minulom roku. Samostatnou kapitolou sú aktívne reklamácie (t.j. tie, ktoré nespôsobil Noves), ktoré nám dávajú aj celkom dobrý obraz o kvalite našich subdodávateľov. Samotná opakovaná výroba skla, či opätovné dodávky výplní spôsobujú nám ako aj našim koncovým odberateľom v konečnej realizácii stavieb najčastejšie problémy. Tu vidíme veľké rezervy, ktoré je nutné optimalizovať lepšou komunikáciou a tlakom na dodržiavanie dohodnutých zmluvných podmienok. Synonymom kvality je profesionalita.



Vyrábať kvalitne, bez reklamácií sa dá naozaj len s profesionálnym prístupom na každej úrovni výrobného či nevýrobného procesu. Cieľom Noves okná, s. r. o. nie je zachovať si svoj kredit, ale zlepšiť ho. A určite k tomu prispeje aj to, že žiadna reklamácia neskončí v Novese „v koši“.

Ing. Roman Bryndza  
riaditeľ divízie plastovej výroby



# Nielen pre vodičov

Nápad využiť autobus ako reklamný nosič značky NOVES zrealizoval ako prvý náš obchodný partner František Ontkoc – UNITERMONT na východnom Slovensku v Humennom.



Tejto vynikajúcej myšlienky sa chytila aj firma OZ Radexplast na podnet Radoslava Hriňu. Druhá lastovička na kolesách sa tak objavila v Ružomberku a Liptovskom Mikuláši. To už sme sa nedali zahanbiť ani v NOVES okná, s. r. o., vďaka čomu sa môže verejnosť previezť v novesáckom autobuse i v Spišskej Novej Vsi. Výnimkou nie sú ani naši českí susedia. Jeden mobilný nosič reklamy už brázdí cesty Třebíča.

A prečo sme sa rozhodli pre tento spôsob propagácie našej značky? Prieskumy totiž potvrdzujú, že si ju všimne v porovnaní so statickou reklamou dvakrát viac ľudí, štyri pätiny oslovených ju považuje za zaujímavú, peknú a nevťeravú. Vychádzali sme



i z faktu, že dve tretiny cestujúcich si kráti čas strávený cestovaním sledovaním a čítaním reklamy! Jej najväčšou prednosťou je, samozrejme, jej mobilita, vďaka ktorej sa značka NOVES dostáva do rôznych sektorov miest, regiónov ale aj najmenších obcí, v ktorých môže byť jediným reklamným

nosičom. Máte aj vy záujem o tieto masové potenciálne klienty? My veríme, že áno. Budeme radi, ak táto reklamná kampaň a najmä dobrá myšlienka osloví aj ostatné obchodné zastúpenia a už o rok pribudnú na mape ďalšie mestá s novesáckymi autobusmi.

## Prichádzajú „cool“ farby odolávajúce teplu

Vývin a zavedenie nových pigmentácií do praxe dokáže u farebných plastových profilov drasticky znížiť sálanie tepla. Čo naozaj tzv. „cool colors“ zvládnu, na to sme sa opýtali Reinera Irouscheka zo spoločnosti Hornschuch.



• Téma sálanie tepla sa stala prioritou vývoja pre Hornschuch. Prečo?

„Jednoznačná potreba trhu. Farebné profily sú žiadaným artiklom trhu, okná v dekore začali byť bežnou požiadavkou aj v krajinách, akými sú Španielsko a Turecko. Skĺbiť požiadavku na čoraz viackomorový systém so stále teplejším letným obdobím je hlavným dôvodom vývoja „cool colors“.

• Je možné určiť hlavné faktory vplyvajúce na prehrievanie okenných profilov? „Rozdelíme ich na dva hlavné činitele. Prvým je slnečné žiarenie a vonkajšia teplota ovzdušia. Tento faktor môže byť umocnený vďaka materiálom s vysokou reflexiou, ktoré sa nachádzajú

v blízkosti okenných systémov. Ide najmä o terasové dlažby a tmavé ostenia.“

• Na akú teplotu sa môžu okenné profily zahriať a s ktorými extrémnymi hodnotami je pritom nutné počítať?

„Pri priamom slnečnom žiarení dochádza v extrémnom prípade k zahriatiu až na 90 stupňov. Kritická oblasť nastáva pri 70 stupňoch, kde okenný systém môže vykázať trvalé škody. Rozhodujúce nie je len prehriatie povrchu, ale aj veľký rozdiel medzi teplotami na vnútornej a vonkajšej strane profilu. Z týchto vysokých rozdielov rezultujú vysoké rozťažnosti materiálov.“

• Ako sa vám podarilo s „cool colors“ tieto efekty redukovať?

„Za tepelný obraz je v najväčšej miere zodpovedné slnečné žiarenie v oblasti infračerveného žiarenia. Čím väčšia reflexia, tým menšie prehrievanie. Pritom je nutné poznamenať, že potenciál reflexie je u každej skupiny pigmentov iný.

Výzvou pre nás bolo vynájdenie nových pigmentačných receptúr za podmienky zachovať optiku dekoru. Vývojové pracovisko uskutočnilo v tomto duchu za posledné dva roky množstvo testovacích sérií.“

Ďakujeme za rozhovor.



## Predseda Vlády SR v Novese...

V druhý januárový týždeň nového roka (11. 1. 2008) sme privítali v priestoroch spoločnosti Noves okná, s. r. o. premiéra SR JUDr. Roberta Fica. Majiteľ firmy František Vartovník st. ho informoval o dynamike rozvoja spoločnosti, ktorej produkcia dosiahla v roku 2005 hodnotu viac ako pol miliardy ko-

rún. O rok neskôr zaznamenala obrát 617 miliónov Sk. „Vlani sme sa kapacitne pripravili na ďalší rast výkonov. Investovali sme do technológie i prístavby dvoch nových hál. V tomto roku by sme chceli dosiahnuť obrát vo výške 800 miliónov Sk“, dozvedel sa o našich úspechoch slovenský premiér.



## Sociálna sféra

Naša spoločnosť každoročne participuje na rôznych podujatiach charitatívneho charakteru. Pravidelne a vo veľkej miere podporujeme Združenie na pomoc ľuďom s mentálnym postihnutím „Náš dom“ v Spišskej Novej Vsi.

Už v roku 2002 sme nadviazali spoluprácu s nadáciou Úsmev ako dar formou bezplatnej dodávky našich výrobkov Domovskému vzdelávaciemu centru v Dunajskej Lužnej, ktorý poskytuje svoje služby mladým ľuďom pri ich štarte a príprave pre zaradenie sa do občianskeho života.

V roku 2007 práve s nadáciou Úsmev ako dar pomáhame v spolupráci s f. Aluplast a Winkhaus rekonštruovať Centrum pre obnovu rodiny v Košiciach, taktiež bezplatnou dodávkou našich okien. Do tohto charitatívneho projektu sa naša spoloč-

nosť zapojila dodávkou plastových okien. Obchodné zastúpenia Noves okná Košice, s. r. o., PG CENTRUM, s. r. o. Košice a firma AL plast Košice zabezpečovali počas rekonštrukcie centra realizáciu montážnych prác.

Tento objekt a celý projekt bol určený pre:

- osamelých rodičov s deťmi a rodiny v krízových situáciách,
- pre mladých dospelých, ktorí odchádzajú z detských domovov,
- pre maloleté deti bez rodičov.

Takejto spolupráci sa nebránime ani v budúcnosti a aktívne sa budeme podieľať pri naplnení odkazu nadácie Úsmev ako dar „Aby každé dieťa malo rodinu.“



...aby každé dieťa malo rodinu



# Máme nových obchodných partnerov z Vojvodiny



S myšlienkou rozvíjať vzťahy Slovákov žijúcich vo Vojvodine s ľuďmi zo svojej pôvodnej domoviny aj po obchodnej stránke k nám zavítala návšteva z mesta Báčsky Petrovec. Našu značku a kvalitné výrobky, o ktorých sa do počuli až vo Vojvodine, si vybrali ako najlepšie obchodný artikel, s ktorým chcú začať podnikáť.

„Realizácii myšlienky určite dopomohlo otvorenie hraníc voči Európe a veľký dopyt po stavebných materiáloch, výrobkoch, výstavbe nových objektov ako aj po rekonštrukcii terajších. Rozhodli sme sa, že budeme dovážať plastové okná, dvere a doplnky niektorej z renomovaných slovenských firiem, ktorá je známa nielen na domácom ale aj na zahraničnom trhu. Po analýze niekoľkých výrobcov plastových okien na Slovensku sme sa rozhodli osloviť a navštíviť spoločnosť NOVES okná, s. r. o. so sídlom v Spišskej Novej Vsi,“ prezrádzajú zakladatelia vznik firmy K.D.MAMA a dôvody, pre ktoré sa rozhodli obchodovať práve s nami

a pokračujú: „Už pri prvej návšteve nás potešil profesionálny a ľudský prístup a hlavne to, že sme dostali šancu spolupracovať vo zvolenej oblasti. To rozhodlo, že firma NOVES okná, s. r. o. bude našim obchodným partnerom. V rozpätí jedného týždňa sme sa oboznámili s produktmi spoločnosti, výrobou, marketingom a ľuďmi, s ktorými budeme komunikovať a spolupracovať. Po vybavení vzorkami, prospektami a novými informáciami v danej oblasti sme už začiatkom septembra otvorili prvú obchodnú kanceláriu s ponukou plastových okien slovenského výrobcu v Srbsku, a to v našej obci Báčsky Petrovec.“



V súčasnosti už realizuje náš nový obchodný partner prvé objednávky pre svojich známych. Do konca roka chcú s NOVES výrobkami osloviť čo najširšiu verejnosť. Napriek

tomu, že sa nazývajú nováčikmi v tejto oblasti, spolu s nimi veríme v ich rýchly podnikateľský úspech, ku ktorému im dopomôže kvalita výrobkov značky NOVES. ■



## Srbsko v skratke

**Srbsko** (srb. Srbija/Србија), dlhý tvar **Srbská republika**, sa nachádza v strede **Balkánskeho polostrova**.

**Hlavné mesto:** Belehrad.

**Rozloha** (110. miesto): 88 361 km<sup>2</sup>.

**Susedia:** Chorvátsko, Maďarsko, Rumunsko, Bulharsko, Macedónsko, Albánsko, Čierna Hora, Bosna a Hercegovina.

**Počet obyvateľov:** 9 396 000.

**Vznik:** 4. jún 2006.

**Forma štátu:** republika.

**Mena:** srbský dinár.

**Štátna hymna:** Bože pravde.

## Báčsky Petrovec

**Web:** <http://www.backipetrovac.org.yu/sk/>

**Geografická dĺžka:** 45° 21' 38 N.

**Geografická šírka:** 19° 35' 30 E.

**Nadmorská výška:** 87 m.



## Dozvedeli sme sa, že:

Už vyše 260 rokov žijú Slováci na dolnej zemi, teda vo Vojvodine, a to v: Petrovci, Kysači, Kulpine, Hložanoch, Kovačici, Selenči, Lugu, Janošiku a ďalších. V spomenutých obciach tvorí väčšinu obyvateľstva s vlastnými školami, v ktorých sa deti vzdelávajú v materinskej reči. V Báčskom Petrovci majú okrem Základnej školy Jána Čajaka aj Gymnázium Jána Kollára, ochotnícke divadlo VHV, profesionálne Slovenské Vojvodinské Divadlo, Galériu Zuzky Medvedovej, slovenské vydavateľstvo kníh a dokonca čítajú vlastný slovenský týždenník s názvom Hlas ľudu.

## F. Ontkoc: Pri nástupe lacnej konkurencie ma zachránil novesácky 6-komorový profil

S firmou NOVES okná, s. r. o. začal František Ontkoc (firma Frantisek Ontkoc – UNITERMONT) spolupracovať už pred piatimi rokmi. Pôvodný plán bol vyrábať vlastné drevené okná, ktorý však vyžadoval nemalé investície do priestorov, strojov a náradia. Vlastné zdroje nepostačovali a pôžičkami sa zaťažil nechcel. Zvolil preto jednoduchšiu, na počítačové náklady menej náročnú formu – predaj výrobkov niektorej slovenskej firmy. F. Ontkoc oslovil viacero firiem, no nakoniec sa rozhodol pre NOVES okná, s. r. o. Podľa jeho slov bola z vyhladených renomovaných obchodných partnerov k Humennému najbližšie a okná značky NOVES mali v regióne už vtedy dobré meno.

Dnes hodnotí rozhodnutie spolupracovať s našou firmou pozitívne. „Zameriavame sa výlučne na predaj a montáž okien značky NOVES. Firma NOVES okná, s. r. o. ponúka širšiu škálu profilových systémov, čo dáva obchodníkom väčší priestor pri tvorbe ponúk koncovým klientom. V súčasnosti už máme tri montážne skupiny. Najmenšiu zloženú z dvoch a najväčšiu z piatich montážnikov,“ hovorí o výhodách obchodnej spolupráce s našou firmou F. Ontkoc. Úspech voľby potvrdzujú aj čísla – František Ontkoc – UNITERMONT – patrí k predajcom, u ktorých sa obrat predaja zvyšuje každým rokom. „V tomto roku počítame, že sa zvýši o ďalších dvadsať percent. Čo sa týka vyhladok do budúcnosti, uvidíme, ako sa v našom segmente prejaví finančná kríza,“ uvádza.

A čo odporúča svojim zákazníkom? „V dobrom zmysle slova sa ich snažím presvedčiť, aby kupovali hoci finančne náročnejší, zato kvalitnejší 6-komorový profil. Tento produkt tvorí v našej firme približne 80 percent celkového predaja. Myslím, že v čase nástupu zahraničných lacnejších alternatív ma, paradoxne, práve tento drahší šesťkomorový profil zachránil. V roku 2008 sa biela 6000-ka cenovo priblížila ku 5000-ke, čo bol z môjho pohľadu veľmi dobrý marketingový ťah. Hoci cenová úroveň 6000-ky sa mierne zvýšila, všetky ostatné prednosti jej zostali. Niektorí chcú iba šesťkomorový profil. Napríklad videli ho u známych, ktorým sme už okná montovali. Okno vyzerá ozaj štýlovo, v porovnaní s konkurenciou je hrubšie, ľuďom sa

## NOVES očami obchodných partnerov



jednoducho páči. Čím viac šesťkomorových okien predám, tým mám lepšiu reklamu oproti ostatným. Na druhej strane ma teší, že sa vrátila 4000-ka. Môžem tak konkurovať lacnejším výrobcam, a tým uspokojiť zákazníkov, ktorým ide najmä o cenu“ dopĺňa F. Ontkoc.

## M. Vobořil: Partnerstvo s NOVESom je dobrou voľbou

Spoločnosť NOVES okna CZ s. r. o. založili pred šiestimi rokmi ako generálne zastúpenie slovenského výrobcu pre český trh. V súčasnosti pôsobí v celej krajine, gro realizácií sa uskutočňuje v Prahe a blízkom okolí. Okrem predaja a montáže výrobkov NOVES okná, s. r. o. sa firma zaoberá aj celkovou rekonštrukciou panelových domov – ich zateplenie a izoláciami plochých striech. Konateľ českého generálneho obchodného zastúpenia Miloš Vobořil potvrdil, že firme

sa za relatívne krátky časový úsek podarilo vydobýť na českom trhu dobré postavenie.

„V súčasnej dobe, ktorej dominuje veľká konkurencia na trhu s plastovými oknami, je veľmi prospešné spolupracovať priamo so silným partnerom, navyše ak je výrobcom týchto okien a dverí. Vzhľadom k tomu, že NOVES okná, s. r. o. sa dlhodobo držia na špičke slovenských výrobkov nielen z hľadiska objemu výroby, ale najmä kvality, precíznosti prevedenia i včasných reakcií

na nové trendy, toto partnerstvo je dobrou voľbou,“ pochvaľuje si spoluprácu M. Vobořil. Práve zásluhou týchto predností si podľa jeho slov produkty značky NOVES úspešne razia svoju cestu aj na českom trhu. „Napriek tomu, že zákazník má stále širšiu ponuku, pribúdajú stále nové výrobky a predajcovia, niekedy i veľmi sporní po stránke kvalitatívnej, zato s nízkou cenou, sú produkty NOVESu stále žiadané. Najpredávanejším profilom našej firmy je Ideál 5000 Thermaplus vďaka svojim vynikajúcim vlastnostiam, najmä stredovému tesneniu, ktorý nachádza uplatnenie v pa-



nelových domoch,“ uvádza M. Vobořil. V ekonomike firmy tvoria realizácie výmeny okien približne 70 percent finančného objemu.





# Noves day sa niesol v duchu športu, zábavy i ocenení

**S cieľom utužiť pracovné vzťahy, užiť si posledné letné dni, zašportovať i skúsiť šťastie v tombole sme sa 29. augusta 2008 stretli so všetkými našimi zamestnancami a ich rodinnými príslušníkmi na tohtoročnom letnom firemnom dni. Dejiskom celodennej zábavy bolo ihrisko TJ Slovan Smižany.**

Pre návštevníkov všetkých vekových kategórií sme pripravili bohatý program. Športovo naladení zamestnanci merali vo futbalovom turnaji sily jednotlivých oddelení. Prvenstvo nakoniec vybojovalo družstvo THP pred divíziou AI a divíziou PVC. Zemiaková medaila, resp. 4. miesto, pripadlo zasklievačom. Víťazné družstvá získali zaujímavé ceny na doplnenie pitného režimu a posilnenie organizmu. Nechýbala ani súťaž v kopaní jedenástok, v ktorej najlepšie uspel Michal Nechala z expedície. Víťazstvo mu bude pripomínať odmena vo forme futbalovej lopaty.



**Najlepší zamestnanci výrobných divízií za rok 2007 - Marek Tkáč za divíziu PVC výrobkov a Branislav Neupauer za divíziu AI konštrukcií**

Deti mali možnosť vybláznit sa na nafukovacích atrakciách - skákadle pre najmenších alebo šmykľavke pre tých zdatnejších. Radosť ešte znásobili pripravené darčekové tašky, v ktorých deti čakalo tričko a šiltovka s logom našej spoločnosti, sladkosťami, pravdaže, a školskými pomôckami. Najmladší účastníci letného firemného dňa sa radovali z veľkých modrých balónov. Dlhý rad pri stoliku profesionálnej vizá-

trafili do čierneho. Po dobrom guláši a občerstvení už všetci netrpezlivo čakali na žrebovanie tomboly, v ktorej sme odovzdali pätnásť cien - symbolicky v duchu 15-tich rokov existencie NOVESu. Prvou cenou bol DVD prehrávač, ktorý si odniesla Mária Roháčová. Vyvrcholením podujatia bolo vyhlásenie a ocenenie najlepších operátorov výroby v divíziách PVC a VPAMALK za rok 2007, ktorí získali Cenu majiteľa spoločnosti - vikendový pobyt pre 2 osoby v hodnote

15 000 Sk v 4-hviezdičkovom hoteli SERGIJO v Piešťanoch. Cenu za divíziu PVC získal Marek Tkáč a za divíziu VPAMALK Branislav Neupauer. Počas celého podujatia nám dobrou hudbou spríjemnil deň náš „dvorný“ DJ Peťo. Nemalú zásluhu na vydarenom dni malo aj počasie a samozrejme slniečko, ktoré nám dokázalo, že koniec leta môže byť naozaj príjemný, rovnako ako stretnutie s kolegami aj mimo pracoviska. Tešíme sa na repete opäť o rok!

## Futbalový turnaj ALUPLAST 2008



**Futbalové družstvo NOVES 2008.**

Dňa 28. júna 2008 sa konal **6. ročník medzinárodného futbalového turnaja ALUPLAST** tradične v rakúskom Wartberg/Krems za účasti 11 mužstiev. Prvenstvo si tento rok odnieslo družstvo z Maďarska. Naši futbalisti po úspešnom víťazstve v skupine vybojovali 4. miesto. **BLAHOŽELÁME!**

## SPOLOČENSKÁ RUBRIKA

### Blahoželáme

#### Oslávenci životného jubilea - 50 rokov:

Imrich Fedorčák, Imrich Komara, Anton Chudoba, Amália Havranová.

#### Oslávenci životného jubilea - 60 rokov:

Ing. Karel Schober, Ján Babej, Milan Baláž.

*Spoločnosť NOVES okná, s.r.o. vám ďakuje za vašu prácu a zároveň želá, aby jeseň vášho života bola slnečná a priniesla vám plody práce a priehrsť nových zážitkov v kruhu svojej rodiny a priateľov v plnom fyzickom zdraví aj v ďalšom živote.*

Naši kolegovia

#### Evka Kipikašová (dnes už Vašková) a Vlado Vaško,

si na novesáckej svadbe dňa 27. 9. 2008 povedali povestné ÁNO.

Veľa šťastia na spoločnej ceste životom.

**Blahoželáme.**

#### NOVÍ ČLENOVIA TÍMU

Do NOVESu zavítal bocian.

Našej kolegyni

#### Miriam Kováčovej

z ekonomického oddelenia sa narodila 20. 10. 2008 o 7.30 hod. dcérka **Barborka**.



#### Mgr. Slávke Schmögnerovej

z oddelenia zahraničného obchodu sa narodila 25. 11. 2008 o 11.30 hod. dcérka **Karolínka**.

**Blahoželáme.**



## LETNÉ NÁVRATY

V dňoch 23. - 24. 8. 2008 sa po roku konal už 9. ročník zábavno - športového podujatia **LETNÉ HRY KAMI 2008**,

ktoré pravidelne organizuje cestovná agentúra KAMI. Sponzorsky sa na nich podieľala aj naša spoločnosť NOVES okná, s. r. o. Okrem oddychu si na svoje prišli aj športovci, ktorí si zmerali sily v rôznych disciplínach. Medzi tenistami ste mohli vidieť aj obchodného riaditeľa Ing. Antona Mecka, ktorý hájil farby NOVESu.



## NOVES podáva pomocnú ruku

Spoločnosť NOVES okná, s. r. o. sa v rámci svojich ekonomických možností snaží pravidelne prispievať povestnou „kvapkou v mori“ na rôzne zaujímavé projekty v oblasti kultúry, športu a hlavne sociálnej sféry, ktorá potrebuje každú pomocnú ruku. V tomto roku sme sa snažili podporiť športovcov ale aj milovníkov kultúry. V marci 2008 to bola medzinárodná súťaž džudistov žiackych kategórií, v júli sme podporili 31. ročník Malého Štrbského maratónu. V auguste víťalo logo NOVESu účastníkov 9. ročníka Letných hier KAMI 2008, ktoré pripravuje cestovná agentúra

KAMI v Spišskej Novej Vsi. Naša pomoc neobišla ani Tatrančov, ktorí svoje Kultúrne leto 2008 ukončili Tatranskou letnou dražbou, z ktorej výťažok je venovaný na charitatívne účely.

Za podporu Višegrádskeho festivalu spod Spišského hradu 1i-3f VIFEST nám bol udelený Ďakovný list. Jednou z ostatných sponzorských aktivít bol náš príspevok do Hry o 740 cien pri príležitosti osláv 740. výročia prvej písomnej zmienky o meste Spišská Nová Ves.

**Jana Škutová, marketingová manažérka**